

## Feuille de résultats #05

CoSF Mise en œuvre de la NPR  
sur le plan cantonal

# Centres pour créateurs, centres de compétences et centres technologiques

## SOMMAIRE

<b>1. Informations sur la manifestation</b>	<b>2</b>
<b>2. Programme &amp; buts</b>	<b>3</b>
Thèmes traités	3
Buts de la cinquième séance	3
<b>3. Creapole</b>	<b>3</b>
Creapole – Espace pour l'innovation et l'entreprise	3
<b>4. Centres pour créateurs et centres de compétences dans divers cantons</b>	<b>3</b>
<b>5. Centres pour créateurs et centres de compétences dans le développement régional</b>	<b>8</b>
Politique régionale vs promotion économique/politique industrielle	8
Explication des concepts	8
Utilité pour le développement régional	9
Centres & concepts de développement cantonaux	9
Rôle et tâches des cantons	10
Importance dans la NPR	11
Promotion	11
Domaines adéquats	11
<b>6. Atelier pratique</b>	<b>12</b>
Technopôle Sainte-Croix	12
Promotion	13
<b>7. Suggestions de lectures</b>	<b>13</b>
Littérature	13
Liens	13
<b>8. Remarques</b>	<b>13</b>

### Feuille de résultats

Cette feuille de résultats correspond à un procès-verbal retravaillé et complété. Elle est censée aider les participantes et les participants de la communauté du savoir-faire à comprendre les grandes idées et les réflexions, ainsi qu'à consigner par écrit les diverses étapes du travail. Elle doit toutefois être considérée comme **une partie d'un processus de travail qui n'est pas encore achevé**. Toutes les pages sont donc pourvues d'un sigle «work in progress».

La feuille de résultats met à disposition de l'ensemble de la communauté du développement régional les connaissances qui ont été élaborées dans les communautés du savoir-faire. Elle s'adresse ainsi à **toutes les actrices et acteurs qui oeuvrent dans le domaine du développement régional** et qui s'intéressent aux thèmes traités dans les feuilles de résultats.



## 1. INFORMATIONS SUR LA MANIFESTATION

Communauté du savoir-faire (CoSF) «Mise en œuvre de la NPR au niveau cantonal»

### Type de manifestation

Communauté du savoir-faire, 5e séance

### Lieu & date

Hôtel de la Prairie, Yverdon-les-Bains (VD), 8 septembre 2009

### Contact

Johannes Heeb (johannes.heeb[at]regiosuisse.ch)

### Participants

Pascale Anton, Promotion économique du canton de Fribourg

Yann Barth, Creapole SA

Danielle Baumgartner, Amt für Wirtschaft, Kanton St. Gallen

Sebastian Bellwald, regiosuisse

Anita Dobler, Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn

Sophie Haerri, Département de l'économie, Etat de Neuchâtel

Tilman Holke, Raumentwicklung, Wirtschaftsförderung und Geoinformation (rawi), Kanton Luzern

Véronique Martrou, Département de l'économie, Etat de Vaud

Markus Schmid, Amt für Wirtschaft Kanton St. Gallen

### Téléchargement du document

[www.regiosuisse.ch/telechargement](http://www.regiosuisse.ch/telechargement)

### Langues

Les feuilles de résultats des communautés du savoir-faire regiosuisse paraissent en allemand et en français.

### Photo de la première page

Le premier nouveau bâtiment pour le Technopôle de Sainte-Croix, photo K. Conradin



Les participants de la communauté du savoir-faire «Mise en œuvre de la NPR au niveau cantonal» le 8 septembre 2009, à Yverdon-les-Bains.



## 2. PROGRAMME & BUTS

### Thèmes traités

- **Accueil et présentation de la méthode et de la forme de travail:** les communautés du savoir-faire regio**n**uisse offrent la possibilité d'échanger et de traiter des connaissances, des expériences et des stratégies concrètes concernant le développement régional et la Nouvelle politique régionale (NPR).
- **Phase de travail 1:** Centres pour créateurs et centres de compétences et la NPR. Conférence introductive sur Creapole donnée par Yann Barth, chef de projet. Discussion en petits groupes.
- **Phase de travail 2:** Poursuite de la discussion sur les centres pour créateurs et les centres de compétences, leur utilité pour le développement régional, ainsi que les rôles et les tâches possibles des cantons.
- **«Moments d'échange»:** Echange sur des problèmes, des expériences, des idées, des instruments et des méthodes.
- **«Atelier pratique»:** Visite du Technopôle Sainte-Croix. L'atelier pratique offre la possibilité d'analyser concrètement un projet NPR, d'identifier les facteurs de réussite, de discuter des problèmes et de répondre aux questions.

### Buts de la cinquième séance

- Présentation de Creapole SA et du concept de développement régional sur lequel il repose.
- Comparaison entre les diverses manières de procéder au niveau cantonal en matière de promotion et de soutien des centres pour créateurs et des centres de compétences.
- Discussion sur l'utilité et l'importance des centres pour créateurs et des centres de compétences dans le cadre du développement régional, ainsi que sur les procédures, la promotion et l'adéquation de ces derniers.

## 3. CREAPOLE

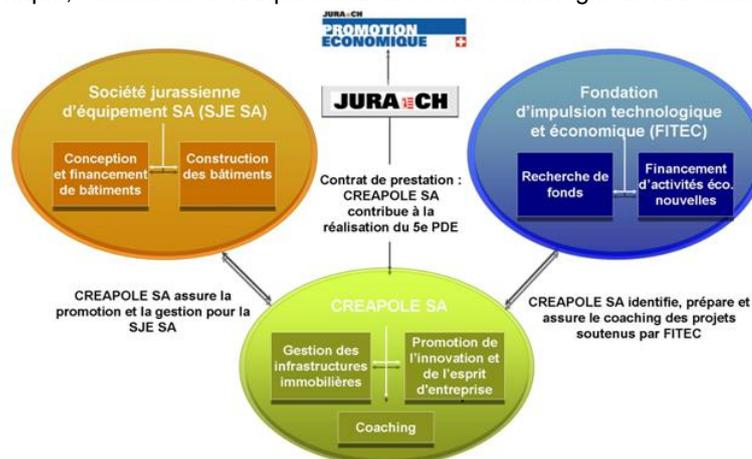
### Creapole – Espace pour l'innovation et l'entreprise

La structure économique du canton du Jura est peu diversifiée et repose principalement sur la microtechnique et l'industrie. Même constat pour ce qui est des créations d'entreprises: le canton du Jura ne s'en tire pas à son avantage ces dernières années. La promotion économique n'a certes pas lésiné sur les moyens jusqu'ici, mais elle s'est surtout concentrée sur les entreprises existantes. Il n'y avait aucun instrument de promotion économique qui était spécialement orienté vers l'innovation et la création d'entreprises, aucun ou très peu de bâtiments qui auraient pu convenir pour des entreprises high-tech, et pas d'organe financier qui mettait à disposition le capital de départ.

Le canton du Jura en a fait le constat et souhaite maintenant lancer une nouvelle orientation et diversification de la structure économique via le cinquième programme de promotion économique. C'est à cette fin qu'a été créé en 2008 Creapole SA.

### Buts et objectifs

Les principales tâches de Creapole sont la modernisation et la diversification de la base économique dans le canton du Jura. Cela doit se faire via l'identification et la promotion de l'innovation et de projets dans des branches économiques innovantes (start-ups), en particulier dans des domaines qui ont un fort potentiel économique, comme la technique médicale et la technologie de l'information (TI).



Structure organisationnelle de Creapole (source: Yann Barth).

### Structure et tâches

Creapole a un contrat de prestations direct du canton du Jura et collabore étroitement avec deux autres institutions nouvellement créées. Il s'agit d'une part de la Société jurassienne d'équipement SA, qui s'occupe de la construction ou de l'équipement d'infrastructures appropriées pour des centres technologiques et des centres pour créateurs, et, d'autre part, la Fondation d'impulsion économique et technologique, qui se charge d'acquérir des moyens financiers et du financement des start-ups.

Les institutions sont organisées selon les principes de l'économie privée, mais collaborent avec le canton du Jura dans le cadre d'un partenariat public-privé (PPP). Autrefois partie du bureau de la promotion économique, Creapole est aujourd'hui l'élément clé de cette structure en trois parties. Creapole est elle-même une société anonyme avec un capital actions de CHF 100'000.–. Outre le canton (participation minoritaire), les investisseurs sont pour la plupart des actionnaires privés qui veulent s'investir dans la promotion économique du canton.

Le canton du Jura dispose donc de nouvelles structures adéquates qui ont tout ce qu'il faut pour devenir le moteur d'une nouvelle approche de la promotion économique. Le canton a transféré pratiquement toutes les activités dans le domaine de la promotion économique. L'idée était que cette structure en trois parties de Creapole permette l'émergence d'effets de multiplication. Creapole et le canton sont en contact étroit, de sorte que la garantie existe que les stratégies cantonales concernant le développement économique seront également mises en œuvre.

### Stratégie de Creapole

Creapole a défini sa stratégie autour de cinq axes d'activité:

- **Sensibiliser:** Susciter la créativité et l'esprit d'entreprise dans les hautes écoles du canton du Jura et dans les universités suisses et motiver les étudiants ou les personnes qui sont au début de leur vie professionnelle, pour qu'ils créent leur propre entreprise.
- **Identifier:** Mise en œuvre de mesures d'encouragement en vue d'identifier des projets qui peuvent éventuellement déboucher sur la création de secteurs économiques innovants.
- **Coaching:** Accompagnement des initiateurs de projets à partir de la phase de conception déjà et pendant la phase initiale du développement de leurs activités. Coaching et collaboration avec la fondation pour les impulsions technologiques et économiques.
- **Mise en œuvre:** Développement, promotion et gestion de centres pour créateurs et de centres de compétences, avec pour but d'implanter des entreprises de la branche high-tech (en collaboration avec la Société jurassienne pour les infrastructures).
- **Réseau:** Organisation et animation d'un réseau d'organes responsables de projets qui permette la création et le développement d'entreprises innovantes orientées vers la technologie et l'économie.

## 4. CENTRES POUR CREATEURS ET CENTRES DE COMPETENCES DANS DIVERS CANTONS

Cette section présente les stratégies en matière de centres pour créateurs et de centres de compétences des cantons qui étaient présents à la séance. Les cantons ont été interrogés sur l'importance qu'avaient pour eux les centres pour créateurs et les centres de compétences, sur la base des centres existants ainsi qu'en fonction de la promotion de ces centres dans le cadre de la NPR.

### FRIBOURG

#### Importance dans le canton

Les centres pour créateurs et de compétences sont des éléments importants de la stratégie de développement économique. La stratégie a pour but de promouvoir des innovations et de renforcer la collaboration entre les hautes écoles et les entreprises.

#### Centres pour créateurs et centres technologiques existants

**Fri Up:** Fri Up est une association à but non lucratif qui bénéficie du soutien de la Confédération et du canton dans le cadre de la NPR. Fri Up soutient les entreprises existantes et les start-ups pour qu'elles renforcent leur capacité d'innovation et leur dynamique. Fri Up souhaite non seulement améliorer la



productivité et la compétitivité des PME, mais également transférer davantage de projets dans les entreprises, afin de créer ainsi des places de travail et contribuer à la création de valeur ajoutée dans le canton de Fribourg.

Fri Up met également à disposition des jeunes entreprises des infrastructures durant leur phase initiale et leur offre un soutien ad hoc pour l'élaboration d'idées de projets. Voir également: [www.friup.ch/](http://www.friup.ch/).

**Pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg (PST-FR):** Le PST-FR a pour but la promotion de partenariats publics-privés et donc la croissance économique, ainsi que la création de places de travail qualifiées.

Afin d'atteindre ces objectifs, sont soutenus des projets de recherche appliquée dans le domaine pré-concurrentiel et le transfert de technologie est encouragé. Quatre clusters thématiques se profilent dans ce contexte, clusters dans lesquels collaborent les actrices et les acteurs de l'industrie, de la science, de l'économie et du canton (plasturgie, sécurité des systèmes d'information et TI, énergie et bâtiment, ainsi que nanotechnologies).

Un élément important du PST-FR est l'unité de transfert technologique (TT-FR), qui doit encore s'agrandir à l'avenir, afin de faire office de plateforme et de pivot à la fois du projet global. Voir également: [www.pst-fr.ch/fr/](http://www.pst-fr.ch/fr/).

#### **Soutien dans le cadre de la NPR**

Le projet «Plateforme INNOFR pour l'économie et l'innovation» de l'association Fri Up est soutenu par la NPR et a pour objectif de sensibiliser les PME fribourgeoises en faveur de l'innovation et donc de la création de nouvelles entreprises.

Le centre scientifique et technologique du canton de Fribourg est spécialement soutenu par la NPR en raison de ses activités dans le cadre des projets R&D pré-concurrentiels et le transfert technologique pour les clusters et les PME du canton.

## **LUCERNE**

### **Importance dans le canton**

Les centres pour créateurs sont, pour le canton de Lucerne, également un facteur de développement économique important.

### **Centres pour créateurs et centres technologiques existants**

**Technopark Luzern:** le Technopark Luzern existe depuis 2003 et jouit d'une position centrale sur l'axe économique formé de Lucerne, Zoug et Zurich. Le Technopark Luzern promeut des idées innovantes, la création de commerces orientés vers le marché et contribue ainsi au succès des jeunes entreprises et au renforcement des structures économiques du canton de Lucerne. Le Technopark collabore avec les hautes écoles spécialisées de Suisse centrale et fournit ainsi une précieuse contribution au transfert technologique. Le succès des entreprises du Technopark est soutenu par des informations provenant de réseaux solidement implantés dans les marchés, l'industrie, les hautes écoles, le monde de la finance et la politique.

Les jeunes entreprises qui se lancent dans les domaines suivants se voient proposer des locaux et un coaching ad hoc: technologies de l'information et de la communication (TIC); environnement, énergie et mobilité; microtechnique, nanotechnologie et biotechnologie, ainsi que sciences de la vie. Voir également: [www.technopark-luzern.ch/](http://www.technopark-luzern.ch/).

### **Soutien dans le cadre de la NPR**

Le Technopark a été encouragé auparavant dans le cadre de la Lex Bonny. Depuis le début 2008, son exploitation bénéficie du soutien financier de la NPR. Une grande partie des moyens financiers est toutefois mise à disposition par des sponsors privés, des prestations en propre, ainsi que d'une garantie de déficit de la SUVA.

Est également étudiée dans le cadre de la NPR la faisabilité de deux autres centres pour créateurs en région rurale.



## NEUCHÂTEL

### Importance dans le canton

Le canton attache une grande importance aux centres pour créateurs et de compétences. Ils permettent en effet de promouvoir l'innovation et l'esprit d'entreprise, ainsi que de créer des places de travail avec une haute valeur ajoutée. Enfin, la stratégie de soutien des centres pour créateurs et de compétences permet de positionner adéquatement une région dans le domaine technologique.

### Centres pour créateurs et centres technologiques existants

**Neode:** dans le canton de Neuchâtel, le centre de compétence et de transfert technologique Neode a été créé afin de promouvoir le transfert technologique et de connaissances entre les hautes écoles/instituts de recherche et l'économie. Pour ce faire, des prestations de services ainsi que des infrastructures sont mises à disposition, afin d'encourager la création et le développement d'entreprises. Neode a été implanté sur deux sites, l'un à La Chaux-de-Fonds et l'autre à Neuchâtel; ces derniers abritent des entreprises nouvelles ou déjà bien établies dans les branches de la microtechnique et de la nanotechnologie. Neode soutient ces dernières dans l'élaboration de leur business plan, les conseille en matière financière et assume en outre des tâches administratives. Voir également: [www.neode.ch/](http://www.neode.ch/).

### Soutien dans le cadre de la NPR

Le financement de Neode est assuré actuellement via la NPR. Il est toutefois envisageable que les travaux d'extension de Neode (infrastructure) soient soutenus dans le cadre de la NPR.

## SOLEURE

### Importance dans le canton

Les centres pour créateurs sont considérés comme relativement importants dans le canton. Le canton de Soleure compte déjà un tel centre. Il existe en outre au moins une institution privée qui offre aux jeunes entreprises de précieux services et des locaux. L'aménagement d'autres centres de ce type avec des locaux bon marché destinés aux start-ups ne cesse par ailleurs d'être proposé.

### Centres pour créateurs et centres technologiques existants

**Le centre pour créateurs du canton de Soleure:** le centre pour créateurs est financé via un contrat de prestations passé avec la promotion économique, ainsi que par d'autres organes responsables tels que l'Union des arts et métiers, la chambre du commerce, les communes, des entreprises et des privés. Ce centre est à disposition des jeunes entreprises et des entreprises en phase de transformation (p. ex. pour les questions de suivi) et leur propose des offres de conseil individualisées; il est un partenaire important de la promotion économique cantonale. Les prestations se concentrent sur le conseil et l'accompagnement par des milieux intéressés, avec pour but ultime qu'une idée commerciale puisse se concrétiser au niveau professionnel et sur la durée. On insiste tout particulièrement ici sur le soutien au niveau de l'élaboration de business plan, d'analyses de risques, de concepts marketing, etc., ainsi qu'en matière de questions concernant le financement des entreprises et la création formelle d'entreprises. Le centre pour créateurs s'adresse à toutes les branches. Il ne met aucun local à disposition. Voir également [www.gzs.ch/](http://www.gzs.ch/).

**Le centre technologique de Witterswil** est une initiative privée qui se veut être a priori un bureau de coordination pour les start-ups et les spin-offs dans le domaine des sciences de la vie. Ces derniers se voient proposer, pour leur phase de lancement, une infrastructure à des prix abordables. Outre l'infrastructure physique, les entreprises concernées profitent d'un transfert de know-how ouvert ainsi que d'un suivi. Voir également: [www.tzw-witterswil.ch/](http://www.tzw-witterswil.ch/).

Un **autre parc technologique**, qui entend se concentrer sur des branches spécifiques, est encore dans sa phase de projet.

### Soutien dans le cadre de la NPR

Durant la phase de mise en œuvre 2008–2011, les centres pour créateurs ne sont pas soutenus dans le cadre de la NPR. Un soutien est toutefois envisageable à l'avenir.



## ST-GALL

### Importance dans le canton

Dans le canton de St-Gall, les centres pour créateurs et de compétences sont encouragés depuis plus de dix ans. Le canton soutient l'exploitation des centres de coordination, ainsi que les activités de conseil et le coaching des start-ups qui ont un potentiel.

### Centres pour créateurs et centres technologiques existants

Dans le canton de St-Gall, il y a quatre centres régionaux pour créateurs, parmi lesquels seul le tebo se focalise sur une branche. L'idée est que les jeunes entrepreneurs qui ont un potentiel font l'objet d'un conseil approfondi par des spécialistes. Les start-ups peuvent en outre parfois louer l'infrastructure.

**Centre technologique de Euregio Bodensee «tebo»:** le tebo est le centre technologique de l'Euregio Lac de Constance installé à l'Institut fédéral du contrôle des matériaux Empa, à St-Gall. Le tebo offre aux start-ups une infrastructure individualisée dans les environs de l'Empa, à St-Gall, une information sur le thème de la création d'entreprise, un coaching ad hoc, une information sur les technologies Empa disponibles, ainsi qu'un vaste réseau en lien avec l'EPF, des universités, des hautes écoles et d'autres centres pour créateurs et centres technologiques.

Le tebo a la forme d'une association et est principalement financé par l'Empa, l'Office st-gallois de l'économie et la ville de St-Gall. A cela s'ajoute des contributions des membres de l'association, ainsi que le produit des prestations. Voir également: [www.tebo.ch/](http://www.tebo.ch/).

**Le Tedi-Zentrum (centre de services technologiques)** entend créer de nouvelles places de travail innovantes et orientées vers le futur via une promotion ciblée des jeunes entreprises. La région de Wil-Uzwil-Flawil-Gossau et le Toggenbourg devraient ainsi voir l'émergence d'une scène dynamique et innovante de jeunes entreprises. Le Tedi-Zentrum est ouvert à tous les jeunes entrepreneurs de la région et propose aux créatrices et aux créateurs qui ont un potentiel un coaching et un conseil individualisé. Outre des formations et des conseils, il offre également des surfaces à louer et des infrastructures. Voir également: [www.tedizentrum.ch/](http://www.tedizentrum.ch/).

Il existe en outre des centres de coordination pour la **promotion des jeunes entreprises dans la région** Zürichsee-Linth (Rapperswil-Jona) et celle de la vallée du Rhin st-galloise.

### Soutien dans le cadre de la NPR

La promotion des jeunes entreprises dans le canton de St-Gall fait partie de la promotion économique. Elle ne fait pas directement partie de l'orientation NPR. Cette décision a été prise suite à un débat politique fondé. L'aspect décisif fut le suivant: le canton soutient depuis longtemps déjà ce domaine dans le cadre de la promotion économique et seuls de nouveaux projets devraient être encouragés via la NPR.

## VAUD

### Importance dans le canton

Le canton de Vaud attache une grande importance aux centres pour créateurs et aux centres technologiques.

### Centres pour créateurs et centres technologiques existants

On note également la présence de quelques centres pour créateurs et de compétences dans le canton de Vaud:

- **Le Parc scientifique d'Ecublens – EPFL** (Centre de compétences d'Ecublens) offre une infrastructure et des prestations de services pour les entreprises high-tech existantes qui aimeraient approfondir leur collaboration avec l'EPFL ou utiliser des synergies. Voir également: [www.parc-scientifique.ch](http://www.parc-scientifique.ch).
- **L'Y-Parc – Parc scientifique et technologique d'Yverdon** met à disposition des industries de pointe des terrains et des bâtiments. Voir également: [www.y-parc.ch](http://www.y-parc.ch).
- **L'Aéropôle de la Broye** met à disposition des terrains et des bâtiments dans les environs immédiats de l'aéroport de Payerne, afin d'attirer les entreprises avec un gros potentiel de création de valeur ajoutée dans le domaine



aéronautique. Voir également: [www.aeropole.ch](http://www.aeropole.ch).

- Le **Biopôle** met à disposition à Lausanne/Epalinges des surfaces et des locaux pour les entreprises avec un gros potentiel de création de valeur ajoutée dans le domaine des sciences de la vie (biotechnologie et technique médicale), ainsi que des surfaces de bureau pour des entreprises internationales. Voir également: [www.biopole.ch](http://www.biopole.ch).
- Le **TecOrbe** (Technopôle de l'environnement d'Orbe) offre des locaux et des services de conseil pour les entreprises actives dans le domaine de la technique environnementale et des énergies renouvelables. Voir également: [www.tecorbe.com](http://www.tecorbe.com).
- Le **Centre technologique de Sainte-Croix** met des locaux à disposition des entreprises dans le domaine de la technique de la microsoudure et des technologies connexes, renforce l'échange entre les entreprises et les instituts de recherche dans ces domaines et offre des formations continues dans ces domaines. Voir également: [www.technopole1450.ch](http://www.technopole1450.ch).

#### Soutien dans le cadre de la NPR

Les centres pour créateurs et les centres technologiques bénéficient d'un soutien dans le cadre du programme NPR cantonal, d'une part via des contributions à fonds perdus lors de la création de centres pour créateurs et technologiques et, d'autre part, via des prêts s'il s'agit par exemple de construire des bâtiments.

## 5. CENTRES POUR CREATEURS ET CENTRES DE COMPETENCES DANS LE DEVELOPPEMENT REGIONAL

#### Politique régionale vs promotion économique/politique industrielle

On sait que les centres pour créateurs et de compétences peuvent avoir une influence positive sur le développement régional. Comme le montre l'analyse des procédures adoptées par les divers cantons, ces centres ne se situent pas toujours dans le domaine des tâches du développement régional, ils sont en effet généralement intégrés dans le portefeuille de tâches de la politique industrielle, économique ou de clusters. Aussi bien la politique régionale que la promotion économique promeuvent le développement, ils se distinguent toutefois dans leur orientation spécifique. C'est ainsi que, par exemple, le développement économique est le principal objectif de la promotion économique, tandis que la politique régionale perçoit le développement sous un angle plutôt global; ils se distinguent également de par leur périmètre d'influence et les formes de pilotage.

#### Explication des concepts

Les centres pour créateurs, les centres de compétences et les centres technologiques sont souvent utilisés comme synonymes pour des institutions soutenant la création d'entreprises innovantes et de start-ups, dont les branches représentent une importante valeur ajoutée. La notion de centre d'innovation est également courante. Les centres sont le plus souvent publics, mais la participation de l'économie privée est en hausse. Les centres pour créateurs, technologiques et de compétences jouent un rôle important en matière de développement régional, étant donné qu'ils contribuent à la création de valeur ajoutée dans la région. Ils sont également importants lorsqu'il s'agit de créer des clusters, par exemple: ils regroupent des connaissances et un savoir-faire importants sur un thème spécifique et disposent généralement de très bonnes relations avec les institutions de recherche et les hautes écoles.

Les distinctions suivantes sont parfois faites à ce propos:

**Les centres pour créateurs** sont des centres de coordination pour les start-ups, ils privilégient le conseil, le développement d'idées concernant la création d'entreprises, le coaching, l'élaboration de business plan, etc., et partiellement également pour l'infrastructure proposée à des conditions spéciales. Les centres pour créateurs sont en fait indépendants des branches, mais peuvent privilégier une orientation thématique spécifique. Ils sont généralement spécifiquement orientés vers la création de nouvelles entreprises (start-ups). **Les centres technologiques** constituent en quelque sorte une «sous-catégorie» des centres pour créateurs: ils aimeraient (ré)implanter des entreprises existantes ou de nouvelles entreprises dans une certaine région, afin de créer des places de travail et augmenter la création de valeur ajoutée; ils sont néanmoins orientés vers une branche technique spécifique (p. ex. nanotechnologie, technique médicale, etc.).



**Les centres de compétences** sont des centres qui réunissent les connaissances et le savoir-faire d'un domaine spécifique (certaines branches). Les centres de compétences mettent à disposition, de manière compétente et complexe, un transfert de connaissances et de savoir-faire pour les individus, les entreprises, les administrations et/ou d'autres contributeurs financiers. Les centres de compétences ne sont généralement pas uniquement orientés vers les start-ups.

Pour simplifier, on parlera donc ici de centres pour créateurs et de compétences, les centres technologiques (considérés quasiment comme des centres pour créateurs avec une orientation spécifique vers les branches techniques) sont explicitement subsumés sous cette expression.

### Utilité pour le développement régional

Les centres pour créateurs et de compétences ont divers effets positifs sur le développement régional. La communauté du savoir-faire a relevé les bénéfices suivants:

- **Environnement entrepreneurial:** les centres pour créateurs et de compétences créent un environnement entrepreneurial globalement favorable. Ils créent des conditions cadres favorables aux nouvelles implantations d'entreprises et apportent ainsi une importante contribution au développement économique et à la mise en réseau.
- **Politique économique et politique d'implantation:** les centres pour créateurs et de compétences ne sont parfois pas que des centres de coordination, mais également des sites qui mettent à disposition une infrastructure ad hoc pour les nouvelles entreprises. Les centres pour créateurs sont ainsi étroitement liés à la politique d'implantation régionale ou économique. Il est possible de définir des priorités de développement économiques via les centres pour créateurs et de compétences ainsi que de piloter le développement économique lui-même. Il convient de prendre en considération le fait que les centres pour créateurs et de compétences (avec la taille nécessaire) puissent également s'implanter en dehors des centres (voir notamment la stratégie de [Creapole](#)), ou que, suivant le cas, les branches industrielles existantes puissent être utilisées. Il est important dans ce contexte de garantir que les entreprises nouvellement créées restent dans la région également après leur phase de lancement.
- **Optimisation de la structure des branches:** les centres pour créateurs et de compétences sont de bons instruments pour optimiser la structure des branches dans une région, qu'il s'agisse de l'étoffer spécifiquement ou de la diversifier. Les centres pour créateurs et de compétences peuvent donc constituer une base importante pour le développement de clusters régionaux.
- **Promotion des coopérations:** les centres pour créateurs et de compétences renforcent les réseaux et les coopérations régionales. Divers sponsors, entreprises et instituts de recherche sont mis en contact.
- **Brain Gain:** les centres pour créateurs et de compétences qui réussissent peuvent générer un brain-gain dans la région, en particulier si, en sus des centres eux-mêmes, on tient compte des facteurs économiques qui peuvent rendre une région agréable à habiter pour les participants.
- **Bénéfices économiques:** dans les centres pour créateurs et de compétences qui marchent, les investissements étatiques et privés sont compensés par la création de places de travail régionales, une création de valeur ajoutée plus importante et de meilleures entrées fiscales.
- **Soin de l'image:** les centres pour créateurs et de compétences actifs montrent une région dynamique et qui progresse. Cette image peut avoir des effets positifs sur l'ensemble du développement d'une région.

### Centres pour créateurs & centres de compétence & concepts de développement cantonaux

Les centres pour créateurs et les centres de compétences doivent en tout cas **faire partie de la stratégie économique cantonale**.

Les stratégies cantonales en matière de centres pour créateurs et de compétences sont généralement harmonisées avec la **politique relative aux clusters** ou en font même parfois partie. La politique en matière de clusters doit,



en Suisse, être considérée dans une perspective suprarégionale. Il existe globalement un réel besoin d'harmoniser au niveau international les centres pour créateurs et de compétences, afin que puissent émerger des offres qui ne se concurrencent pas, mais plutôt qui se complètent au mieux (p. ex. en lien avec l'orientation de la branche).

Il est également envisageable et utile d'harmoniser les stratégies avec les **consortiums spécialisés dans le transfert de connaissances et de technologies**, qui ont été créés dans le cadre de la mise en œuvre de la politique d'innovation de la Confédération.

### Rôle et tâches des cantons

Le rôle et les tâches des cantons dans le domaine des centres pour créateurs et de compétences dépendent pour l'essentiel des objectifs qu'ils se sont fixés. Si le canton poursuit une politique d'implantation et de clusters active, il est évidemment indispensable de procéder en matière de centres pour créateurs et de compétences de manière plus active que s'il ne s'agit «que» d'un soutien financier à des jeunes entreprises. Des tâches encore plus fondamentales peuvent également être explicitées ici:

- **Création d'un environnement favorable à l'entreprise et facteurs économiques souples:** Il s'agit ici de créer les meilleures conditions possibles pour favoriser l'implantation de jeunes entreprises et de start-ups. Il ne s'agit pas uniquement de facteurs économiques durs. Le moment où l'entreprise est créée est souvent aussi celui où l'on fonde une famille. Ce sont alors des facteurs tels que l'environnement favorable à la famille, les offres d'assistance, des écoles, ou encore la qualité de l'environnement naturel qui sont peut-être tout aussi importants qu'une politique fiscale avantageuse, des facteurs qui peuvent donc être autant de précieux «arguments de vente» pour les centres pour créateurs et de compétences.
- **Financement:** Les cantons sont également responsables du soutien financier des centres pour créateurs et de compétences, généralement dans le cadre de la promotion économique globale. Ces tâches comprennent notamment le financement coup de pouce, la garantie du financement à moyen et long terme, ainsi que le soutien à divers projets partiels. Les centres pour créateurs sont souvent financés également en partenariats avec le secteur privé (p. ex. Rhy Tech Materials World à Neuhausen, voir [www.rhytech.ch](http://www.rhytech.ch)). A long terme, les investissements dans les centres pour créateurs et de compétences devraient générer un revenu fiscal supérieur.
- **Coordination et stratégie:** Elaborer une stratégie claire en matière de centres pour créateurs et de compétences figure parmi les tâches les plus importantes des cantons. Il faut en effet définir des critères clairs et transparents pour le choix des entreprises qui doivent bénéficier d'un soutien. Une coordination transcantonale est pratiquement inévitable, en particulier lorsqu'il s'agit de l'orientation d'une branche. La coordination d'initiatives régionales figure également parmi les tâches des cantons, afin d'harmoniser entre elles les différences et de générer ainsi une stratégie cohérente.
- **Mise en réseau:** Outre la coordination des diverses initiatives en lien avec des centres pour créateurs et de compétences, les cantons jouent un rôle important au niveau de la mise en réseau, par exemple avec les hautes écoles spécialisées et les universités, ainsi qu'avec des partenaires économiques et autres. Ils peuvent également soutenir la participation d'entreprises (d'une certaine taille) existantes à des centres pour créateurs et de compétences, et susciter ainsi la constitution de clusters. Les travaux supracantonaux sont également de toute première importance dans ce contexte.
- **Politique de formation:** Les programmes NPR cantonaux devraient être harmonisés avec la stratégie relative à la politique de formation, en particulier pour ce qui est des centres pour créateurs et de compétences qui se concentrent sur des thématiques spécifiques.
- **Monitoring:** Font également partie des tâches des cantons le monitoring des centres pour créateurs et de compétences, ainsi qu'une réflexion régulière concernant les contrats de prestations.



### Importance dans la NPR

Comme le montre l'analyse des procédures des divers cantons (voir [chapitre 4](#)), les centres pour créateurs et de compétences ont pour de nombreux cantons une grande importance, mais pas absolument dans le cadre de la NPR.

Il y a unanimité sur le fait que les centres pour créateurs et de compétences sont d'importants facteurs pour le développement régional. Ils peuvent également être implantés dans des régions plutôt éloignées et profiter d'un pilotage ciblé, comme cela est par exemple le cas dans le canton du Jura. Les entreprises peuvent également être incitées à rester à long terme dans la région via des conditions contractuelles spécifiques (p. ex. que le soutien financier soit accordé à condition que les centres concernés s'engagent à rester dans la région pendant une certaine période). Les régions rurales présentent en outre souvent des facteurs économiques pertinents pour des centres pour créateurs, comme par exemple un environnement favorable à la famille (voir [environnement entrepreneurial](#)) ou encore des facteurs écologiques intéressants pour la branche IT (voir [Atelier pratique](#)). Il est judicieux d'orienter les centres pour créateurs et de compétences prévus vers les forces de la région choisie.

### Promotion des centres pour créateurs et des centres de compétences

Il convient également de relever que la **promotion** de centres pour créateurs et de centres de compétences, en particulier lorsqu'il s'agit de développements stratégiques comme la création de clusters, par exemple, peut rapidement surcharger le cadre de la politique régionale avec sa structure à petite échelle. Il est nécessaire ici de travailler dans un cadre géographiquement élargi. C'est d'ailleurs également une raison pour laquelle la promotion de centres pour créateurs et de centres de compétences ne relève pas de la responsabilité de la NPR. Ces derniers sont donc souvent soutenus dans le cadre de la **promotion économique**.

Par ailleurs, il est également possible d'envisager une promotion dans le cadre de la **politique d'innovation** via des centres de transfert du savoir et des technologies.

Un pilotage et une promotion peuvent également se faire via la mise à disposition d'une infrastructure appropriée, comme l'a montré par exemple le [Creapole](#) dans le canton du Jura.

Il est important que l'on songe dès le début à la **«phase ultérieure au lancement d'une start-up»** et que l'on développe des stratégies afin que les entreprises restent dans le canton une fois parvenues à leur indépendance et que les investissements rapportent.

L'avis des participants de la communauté du savoir-faire est que la promotion des centres pour créateurs et des centres de compétences doit se voir attribuer une valeur plus importante dans la prochaine phase du programme. Il faut donc pour ce faire disposer d'une stratégie supracantonale. Ceci correspond également au constat fait par d'autres communautés du savoir-faire, constat selon lequel certains thèmes doivent être traités plus à fond dans le cadre de « teams de développement régional » intercantonaux et donc également dans des régions fonctionnelles.

### Domaines adéquats

Il est important, lors de la définition du contenu, de prendre en compte les compétences et les forces qui existent dans la région. Il s'agit en principe de procédures semblables à celles qui existent pour tous les projets régionaux. Etant donné qu'il est plutôt difficile de créer quelque chose de complètement nouveau sans connexion aucune avec la région, il faut se concentrer sur ce qui y existe déjà (l'industrie traditionnellement implantée et les entreprises de la région, les hautes écoles spécialisées et les universités avec une certaine orientation, etc.) et le soutenir, le renforcer, le compléter judicieusement ou l'étendre. Une telle stratégie peut également être poursuivie avec un centre pour créateurs et de compétence. Une stratégie aux contenus clairs permet également aux entreprises existantes d'orienter leur activité spécifique ou d'étendre le cas échéant cette dernière dans cette direction.



Ceci ne signifie pas qu'il faille se concentrer *uniquement* sur ce qui existe. Il est primordial en effet d'avoir de nouvelles idées pour tirer une région en avant. De nombreux centres pour créateurs et de compétence sont en effet relativement indépendants du point de vue de leur implantation et peuvent également s'installer dans des régions rurales. Certaines interfaces thématiques sont toutefois utiles, cela ne fait aucun doute.

#### RESUME:

- En rapport avec le développement régional, il est judicieux d'insister non seulement sur la promotion générale des nouvelles entreprises, mais aussi sur les centres pour créateurs et de compétence avec de **jeunes entrepreneurs** et de faire en sorte que ces derniers restent dans la région. Fonder une famille et créer une entreprise sont des phénomènes qui ont partiellement des phases de vie similaire, où les zones rurales deviennent attrayantes comme environnement vital.
- Selon ces points de vue, il s'agit également de prendre en considération dans ces régions les **facteurs économiques souples** (environnement, écoles, etc.).
- Le **périmètre géographique** pour un centre pour créateurs et de compétence ne doit pas être trop restreint. Il est absolument nécessaire d'avoir une cohésion avec les régions voisines et les cantons limitrophes, de même qu'une coordination précise des activités avec la promotion économique locale.
- D'un point de vue thématique, les centres pour créateurs et les centres de compétence sont particulièrement justifiés lorsqu'ils génèrent des **synergies avec l'économie locale** ou qu'ils peuvent les utiliser. Les entreprises qui y sont implantées trouvent d'autant plus de synergies que la stratégie de la promotion économique est claire et cohérente.
- Une bonne **connexion avec les hautes écoles et les universités est primordiale**.
- Il faut insister dès le début sur le fait que les entreprises nouvellement créées resteront **dans la région également après leur phase de lancement**, ce afin de permettre la création d'une valeur ajoutée à long terme.

## 6. ATELIER PRATIQUE

### Technopôle Sainte-Croix

#### Développement

La commune de Sainte-Croix peut se prévaloir d'une longue histoire industrielle et technologique, en particulier dans les domaines de la mécanique de précision, de la microtechnique, de l'électronique et de l'informatique.

Afin de poursuivre le développement économique de la région, la commune a décidé de développer sur son territoire une nouvelle zone industrielle et technologique. Le bâtiment qui est mis à la disposition des entreprises œuvrant dans le domaine de la microsoudure et des technologies appliquées, est opérationnel depuis l'automne 2009. Les trois quarts de la surface sont d'ores et déjà loués. Trois autres bâtiments sont également prévus.

#### Partenaires

On trouve les entreprises suivantes dans le premier bâtiment du Technopôle:

- Le **Swiss Welding Institute (SWI)** est un établissement de formation dans le domaine de la soudure. Le SWI propose également des prestations de service dans les domaines de la recherche appliquée et du développement, des expertises, de l'ingénierie, de la certification et du conseil.
- Le **Centre d'Etudes et de Transferts Technologiques (CeTT)** gère et valorise les activités de dix unités de recherche de la Haute Ecole d'Ingénierie et de gestion du canton de Vaud dans les domaines de la recherche appliquée et du développement, ainsi que du transfert de technologies. Actuellement, le CeTT gère annuellement quelque 150 projets représentant sur le marché une valeur de 11 millions de francs et occupants 80 ingénieurs.
- Le **Centre Professionnel du Nord Vaudois (CPNV)** offre une formation en apprentissage à plein temps dans le cadre de l'école professionnelle, ce dans les branches de l'automatisation, de l'électronique, de la mécanique, de l'informatique et de la médiamatique. Le CPNV est également une école professionnelle supérieure qui forme des techniciens en deux ans dans les domaines de la productique, de l'informatique et de l'automatisation. Le CPNV collabore par ailleurs étroitement avec le CeTT et des entreprises, afin de réaliser des projets industriels.



**Offre**

Les entreprises et les start-ups, qui s'implantent dans le Technopôle, profitent de prix de location très avantageux, d'une intégration dans le réseau de promotion économique régionale et cantonale et d'autres entreprises, ainsi que d'une infrastructure moderne. La durée de location minimale est en principe de cinq ans.

**Site**

Sainte-Croix se situe à quelque 25 minutes de voiture de Neuchâtel, mais bénéficie également d'une liaison ferroviaire directe. La situation dans le Jura n'est certes pas centrale, mais offre d'autres avantages, en particulier pour le domaine informatique, à savoir: les locaux destinés aux serveurs doivent être à une température de 1 à 2 C° moindre en raison du climat plus frais, ce qui représente un avantage économique et énergétique non négligeable. En outre, l'activité sismique y est faible. Ces facteurs économiques sont également importants pour l'implantation d'entreprises de la branche high-tech.

**Promotion**

Le canton a financé, dans le cadre de la NPR, un cinquième des coûts totaux qui se sont élevés à 2,8 millions de francs pour le bâtiment du Technopôle Sainte-Croix; les contributions cantonales couvrent au total près de 40% des coûts du bâtiment. En outre, les trois premières années, un montant de CHF 120'000.– a été octroyé pour l'exploitation du site dans le cadre de la NPR, ce qui correspond à un pourcentage de 65%.

## 7. SUGGESTIONS DE LECTURES

**Littérature**

- TERSTRIEP, J. (2007): Balanced Scorecard - measuring CM performance. Institut Arbeit und Technik, Fachhochschule Gelsenkirchen.

Ce document montre comment on peut utiliser la méthode du «balanced scorecard» pour analyser la performance du management de clusters. Il résume en outre les résultats d'un test qui a été effectué en collaboration avec le cluster TI dans la région Mähren-Schlesien. A télécharger depuis:

[www.iatge.de/aktuell/veroeff/2007/terst04.pdf](http://www.iatge.de/aktuell/veroeff/2007/terst04.pdf), en anglais.

**Liens**

- Startwerk.ch: <http://startwerk.ch/>.

*startwerk.ch* est la nouvelle plateforme pour les start-ups suisses. Elle fournit des informations sur les jeunes entreprises et leur développement et s'adresse aux créateurs de toutes les branches, aux investisseurs et aux autres milieux intéressés.

- Creapole SA: [www.creapole.ch/](http://www.creapole.ch/).

Le site Web de Creapole SA, avec des informations détaillées sur le projet, des exemples de projets, ainsi qu'une collection complète d'articles de presse se rapportant à Creapole.

## 8. REMARQUES

**Les disparités régionales en Suisse – indicateurs clés**

La nouvelle publication «Disparités régionales en Suisse – Indicateurs clés 2009» présente une série d'indicateurs essentiels pour mesurer les différences qui existent entre les régions. Elle fournit en outre des informations sur les disparités régionales entre les centres urbains et les régions de montagne périphériques, mais également au sein d'agglomérations et de grandes régions urbaines. Cette publication est disponible en français et en allemand.

| Téléchargement depuis: [www.regiosuisse.ch/telechargement](http://www.regiosuisse.ch/telechargement).

