

## Feuille de résultats #06

CoSF Rôle, fonction et tâches  
des régions et des managers  
régionaux

# Mise en réseau & coopérations dans le cadre de la NPR

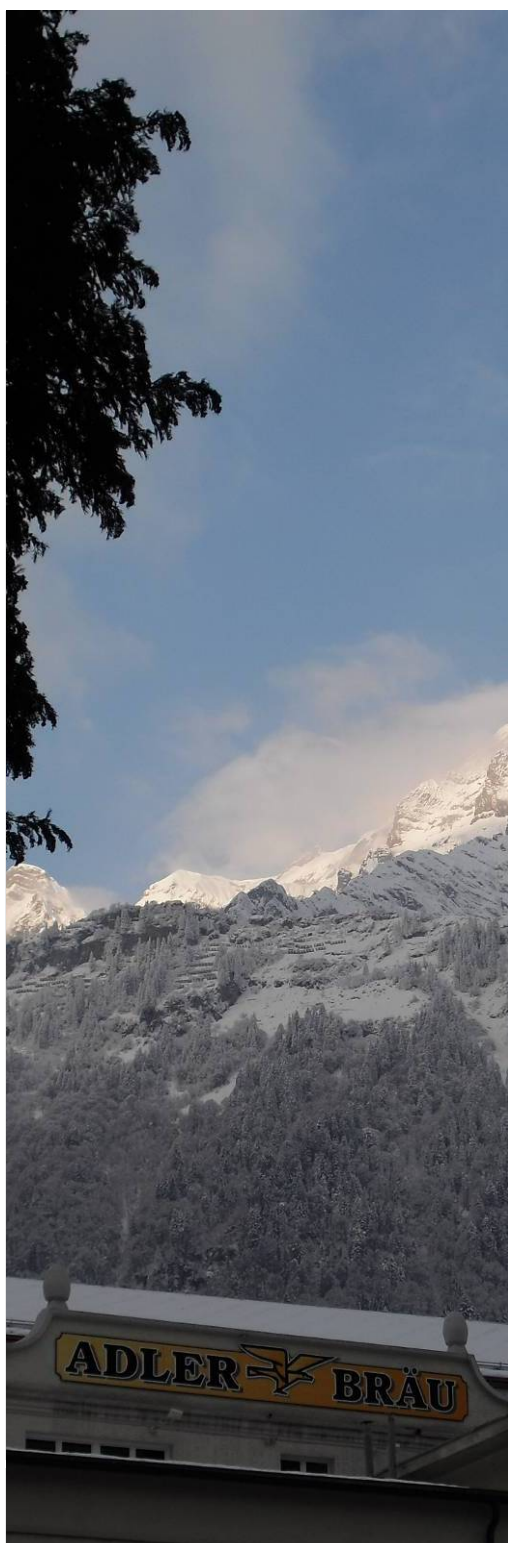
## SOMMAIRE

1.	<b>Informations sur la manifestation</b>	2
2.	<b>Programme &amp; buts</b>	3
	Thèmes traités	3
	Buts de la sixième séance	3
3.	<b>Réforme des structures communales dans le canton de Glaris</b>	3
	GL 2011 – de 25 à trois communes	3
4.	<b>Réseaux, coopérations et organisations</b>	4
	Une vue d'ensemble	4
5.	<b>Types de réseaux dans le domaine du développement régional</b>	4
6.	<b>Coopération et réseau: les partenaires</b>	4
	Bref aperçu des principaux partenaires dans le domaine du développement régional	4
7.	<b>Les facteurs de réussite pour les réseaux</b>	6
8.	<b>Moment d'échanges et atelier pratique</b>	7
	Système de réservation online dans la RegioViamala	7
	Brasserie Adler à Schwanden	8
9.	<b>Suggestions de lectures</b>	8
	Littérature	8
	Références	9
10.	<b>Remarque particulière</b>	9
	Séance de septembre	9

## Feuille de résultats

Cette feuille de résultats correspond à un procès-verbal retravaillé et complété. Elle est censée aider les participantes et les participants de la communauté du savoir-faire à comprendre les grandes idées et les réflexions, ainsi qu'à consigner par écrit les diverses étapes du travail. Elle doit toutefois être considérée comme **une partie d'un processus de travail qui n'est pas encore achevé**. Toutes les pages sont donc pourvues d'un sigle «work in progress».

La feuille de résultats met à disposition de l'ensemble de la communauté du développement régional les connaissances qui ont été élaborées dans les communautés du savoir-faire. Elle s'adresse ainsi à **toutes les actrices et acteurs qui œuvrent dans le domaine du développement régional** et qui s'intéressent aux thèmes traités dans les feuilles de résultats.



## 1. INFORMATIONS SUR LA MANIFESTATION

Communauté du savoir-faire (CoSF) «Rôle, fonction et tâches des régions et des managers régionaux»

### Type de manifestations

Communauté du savoir-faire, 6<sup>e</sup> séance

### Lieu & date

Restaurant Adler, à Schwanden (GL), 17 décembre 2009

### Contact

Johannes Heeb (johannes.heeb[at]regiosuisse.ch)

### Participants

François Daetwyler, Association Centre-Jura  
Stefan Elmer, Fachstelle Regionalpolitik, canton de Glaris  
Martin Hilfiker, Regione Mesolcina  
Georges Mariétan, Chablais Région  
Casper Nicca, RegioViamala  
Peter Niederer, Groupement suisse pour les régions de montagne SAB  
Karin Peter, Bergregion Thun-Innertport  
Otto Spörri, Amt für Wirtschaft, canton de Schwyz  
Gabriel Weber, Region Glarner Hinterland-Sernftal

### Téléchargement du document

[www.regiosuisse.ch/telechargement/](http://www.regiosuisse.ch/telechargement/)

### Langues

Les feuilles de résultats des communautés du savoir-faire regiosuisse paraissent en allemand et en français.

### Photo de la page de titre

Brasserie Adler à Schwanden (GL), photo K. Conradin



Les participants à la communauté du savoir-faire «Rôle, fonction et tâches des régions et des managers régionaux», le 17 décembre 2009, à la brasserie Adler, à Schwanden.



## 2. PROGRAMME & BUTS

### Thèmes traités

- **Accueil et présentation de la méthode et forme de travail:** Les communautés du savoir-faire regiouisse offrent la possibilité d'échanger et de traiter des connaissances concrètes et proches de la pratique, ainsi que des expériences et des stratégies concernant le développement régional et la Nouvelle politique régionale (NPR).
- **Phases de travail 1 & 2:** Mise en réseau et coopération dans le cadre de la NPR. Brève analyse des partenaires les plus importants et discussion sur les exigences auxquelles doivent répondre les réseaux pour qu'ils soient efficaces.
- **«Moment d'échanges»:** Discussion sur les problèmes, les expériences, les idées, les instruments et les méthodes.
- **«Atelier pratique»:** Visite de la brasserie régionale Adler, à Schwanden (GL).

### Buts de la sixième séance

- Brève analyse des principaux partenaires dans le domaine du développement régional et de la NPR.
- Identification des facteurs de succès pour des réseaux qui fonctionnent.

## 3. RÉFORME DES STRUCTURES COMMUNALES DANS LE CANTON DE GLARIS

### GL 2011 – de 25 à trois communes

Intervention initiale de Stefan Elmer, Fachstelle Regionalpolitik, canton de Glaris

#### Les défis

Le canton de Glaris s'est trouvé, au début du 21<sup>e</sup> siècle, confronté à d'importants défis: D'innombrables collectivités publiques, une structure administrative compliquée et 25 communes avec seulement un total de 38'000 habitantes et habitants. Nombre de ces communes ont connu un recul de leur population, étaient fortement endettées, stagnaient du point de vue économique et se retrouvaient en outre confrontées à la concurrence dans le domaine fiscal. Le système de milice mis en place dans de nombreuses communes arrivait au bout de ses possibilités et la qualité du service public se détériorait. Il fallait donc impérativement faire quelque chose au niveau politique. Lors de la Landsgemeinde du 7 mai 2006, le peuple glaronais alla néanmoins plus loin que ce à quoi l'on s'attendait: Il décida en effet de réduire le nombre des communes non pas de 25 à dix comme le Conseil d'Etat et le Grand conseil l'avaient proposé, mais de le réduire à trois et donc de simplifier radicalement les structures. Ce projet fit également l'objet de critiques. Mais lors de la deuxième Landsgemeinde, extraordinaire cette fois, qui se tint le 20 novembre 2007, les Glaronaises et les Glaronais confirmèrent leur volonté de se lancer dans la fusion des communes. Deux tiers des citoyennes et des citoyens présents se prononcèrent en effet en faveur de la réforme.

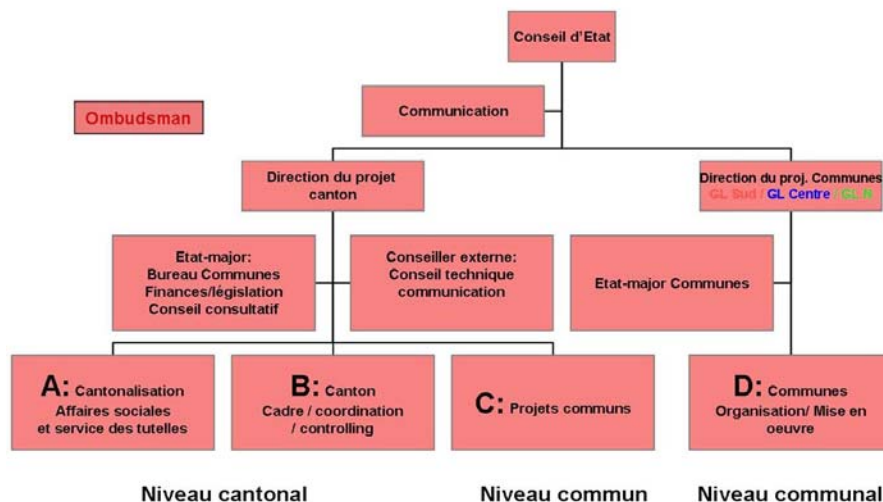
#### Objectifs et chances de la réforme des structures communales

L'objectif général de la réforme des structures «GL 2011» était de créer des communes fortes et un canton compétitif. Une réforme qui doit profiter à toutes les parties concernées:

- **Communes:** Les trois communes sont, sous cette forme, nettement plus à même d'organiser leur espace et pas seulement de le gérer, ce pour le bénéfice de la population résidente et l'économie. Les tâches communales peuvent ainsi être regroupées, ce qui entraîne la mise en place de structures plus efficaces et de notables réductions des coûts.
- **Population:** Elle profite de davantage de convivialité et de communes plus avantageuses et plus efficaces. Les anciennes associations de droit public, où le droit de décision des citoyennes et des citoyens était fortement limité, disparaissent au profit d'une participation directe de la population aux décisions.
- **Economie:** Les trois nouvelles communes sont attractives du point de vue fiscal. Le potentiel d'économie se monte à 6 millions de francs par an, en particulier grâce aux gains que représente une administration plus efficace. La planification territoriale est optimisée et un marketing économique plus efficace est désormais possible.



## Organisation



Organigramme élaboré pour le projet GL 2011

Le projet «GL 2011» repose sur des règles clairement définies. C'est ainsi que la responsabilité globale de ce projet est assumée par le Conseil d'Etat. Les cantons et les communes sont impliqués dans l'organisation en tant que partenaires. La diminution des effectifs du personnel s'est faite de sorte à ce qu'elle soit socialement supportable et aucune commune ne doit pouvoir profiter d'avantages au détriment d'autres communes. Afin d'offrir à toutes les parties les mêmes conditions de départ et d'éviter que les nouvelles communes ne s'endettent dès le début, le canton a investi un montant unique de 20 millions de francs. La population est résolument impliquée dans la réalisation du projet, en particulier la jeunesse glaronaise. Le projet devrait s'achever d'ici le 1er janvier 2011.

### Impacts économiques

- **Planification territoriale:** GL 2011 offre de gros avantages du point de vue de la planification territoriale. Il permet en effet de mieux grouper des zones attenantes de même nature. Les prescriptions communales en matière de construction sont harmonisées et on constate une évolution plus favorable et durable de l'implantation de la population autour des centres.
- **Habitat:** L'attractivité de l'habitat est renforcée grâce à la possibilité de proposer une meilleure offre (fournitures, écoles, santé etc.). On peut également s'attendre à des avantages du point de vue fiscal.
- **Conditions cadre économiques:** La réforme de la structure des communes peut stabiliser les impôts à un niveau moyen. Des procédures administratives simplifiées avec des interlocuteurs en plus petit nombre mais compétents permettent des prises de décision rapides. Les tarifs de l'électricité, de l'eau et des eaux usées sont harmonisés.

GL 2011 forme la base d'un développement durable dans le canton de Glaris, qui est synonyme de nouvelles perspectives d'avenir et d'un rayonnement du canton bien au-delà des frontières cantonales. Le canton et les communes poursuivent une stratégie de développement commune. Du point de vue de la politique régionale, on pourrait également se dire que le projet GL 2011 a permis de créer trois régions autonomes totalement intégrées du point de vue du droit public et qui ont une certaine compétence en matière de décision. La réforme des structures communales lancée dans le canton de Glaris a ainsi des impacts importants sur la manière dont la politique régionale est organisée: politique communale = politique régionale = développement économique.

## 4. RÉSEAUX, COOPÉRATIONS ET ORGANISATIONS

### Réseaux, coopérations et organisations – vue d'ensemble

- **Les réseaux** sont des systèmes sociaux qui regroupent des personnes et des organisations qui ont un même intérêt en leur proposant des possibilités de relations activées par des manifestations concrètes. Les réseaux sont des infrastructures sociales comportant des interfaces flexibles entre l'interne et

l'externe. Ce sont des structures ouvertes et non contraignantes qui permettent de mettre en place des coopérations.

- Une **coopération** est une collaboration réglée contractuellement ou tacitement convenue entre certaines actrices et acteurs autonomes ou des entreprises en vue d'accomplir des tâches communes. Ces coopérations sont généralement définies pour durer un certain temps. Pour que les réseaux deviennent des coopérations, il faut les coordonner et les organiser. Les coopérations sont dotées de structures fixes et ont des domaines de tâches clairement définis et réglés.
- **Organisations:** Les organisations sont également destinées à la poursuite d'objectifs communs et à l'accomplissement des tâches que cela implique. Ici, aussi il existe une répartition des tâches clairement définie. Contrairement aux coopérations qui sont limitées dans le temps, les organisations sont destinées à exister à long terme. Les organisations sont également caractérisées par les limites claires qu'elles définissent par rapport au monde extérieur.

Source: BAUER-WOLF, S. & PAYER, H. (2009): Organisation im Dreieck: Hierarchie – Kooperation – Netzwerke. Présentation lors de la formation-regiouisse du 12 mars 2009 à Martigny (rapport à télécharger sous: [www.regiouisse.ch/telechargement/manifestations-1/](http://www.regiouisse.ch/telechargement/manifestations-1/) >formation-regiouisse).

Pour de plus amples informations sur les réseaux, les organisations et les coopérations, voir BAUER-WOLF, PAYER & SCHEER (2009) à la section [Littérature](#), ci-dessous.

## 5. TYPES DE RÉSEAUX DANS LE DOMAINE DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Le domaine du développement régional fait appel à différents types de réseaux:

- **Les réseaux thématiques** désignent les groupes de personnes ou d'organisations qui se penchent sur un thème particulier. L'origine des participants peut être très diverse. L'aspect déterminant est ici l'intérêt commun à un thème spécifique, p. ex. le réseau «Wasser im Berggebiet» (L'eau dans les régions de montagne).
- **Les réseaux professionnels** sont des groupements de personnes qui ont un background professionnel commun, par exemple la «Conférence des secrétaires régionaux».
- **Les réseaux politiques** sont des groupements d'actrices et d'acteurs privés (entreprises, groupes d'intérêts) et publics dans des domaines politiques spécifiques.
- **Les réseaux personnels** sont des connaissances personnelles qui sont activées en fonction des idées et des projets et qui peuvent se traduire par une collaboration plus formelle.

## 6. COOPÉRATION ET RÉSEAU: LES PARTENAIRES

### Bref aperçu des principaux partenaires dans le domaine du développement régional

Selon l'orientation de la stratégie de développement régional certains domaines peuvent être plus importants que d'autres pour le management régional.

- **Organisations touristiques:** Ce sont d'importants interlocuteurs pour les projets touristiques, qui contribuent au développement régional. Les organisations touristiques ont souvent des objectifs similaires à ceux du management régional: un renforcement de la région elle-même, son marketing professionnel vers l'extérieur et une identité régionale forte, qui reste néanmoins ouverte aux innovations.
- **Entreprises:** Les entreprises sont également des partenaires importants pour ce qui est du développement régional. Quant à savoir jusqu'à quel point telle ou telle entreprise s'intéresse au développement régional et à une collaboration avec le management régional, cela dépend de son orientation et de son enracinement dans la région. Ce qui est important dans ce contexte c'est d'entretenir de bonnes relations avec ce qu'il est convenu d'appeler les «entreprises de référence», qui présentent un développement exemplaire et novateur sur le point de vue régional. Le développement régional repose en particulier sur les entreprises qui prospèrent également dans la région elle-même. Le paysage des entreprises spécifique à une région peut être renforcé via le rôle d'intermédiaire que peut jouer le management régional.



La HTW de Coire mène actuellement un projet sur «l'attractivité régionale pour les professionnels et les cadres dans la région Alpenrhein». Voir à ce sujet: [www.fh-htwchur.ch](http://www.fh-htwchur.ch) >Projekte.

- **Associations:** De nombreuses associations ont intérêt à ce que la région se développe de manière durable et moderne, ce qui en fait de sérieux partenaires de coopération et de réseau. On mentionnera ici à titre d'exemples les organisations économiques, les sociétés culturelles, les sociétés commerciales, les organisations touristiques etc.
- **Canton:** Les offices cantonaux sont d'importants partenaires de réseau et de coopération pour la mise en œuvre de la NPR.
- **Communes:** Les communes sont également des partenaires de poids dans le domaine du développement régional. Elles assument en effet un rôle important lorsqu'il s'agit de la mise en œuvre concrète de projets spécifiques. Ce point est également important lorsqu'il faut effectuer un travail de persuasion afin que les communes participent activement à des projets dans le domaine du développement régional.
- **Partenaires thématiques/réseaux:** Selon le projet ou les objectifs du management régional, viennent s'ajouter des partenaires individuels qui peuvent eux aussi jouer un rôle important au sein du réseau du management régional: transports publics, parcs naturels régionaux, centres technologiques, réseaux thématiques (p. ex.: réseau Alpenrhein, réseau Wasser im Berggebiet), projets concrets (p. ex.: The Ark en Valais).
- **Institutions de formation:** Les partenaires du domaine de la formation sont très importants pour le travail des managers régionaux. Les institutions de recherche orientées vers la pratique peuvent tout particulièrement donner de précieuses impulsions pour le développement régional. Les institutions de recherche sont toutefois également d'importants partenaires au sein des clusters thématiques. Enfin, des coopérations entre les hautes écoles et le management régional peuvent déboucher sur une collaboration plus poussée avec les entreprises régionales.
- **Régions voisines:** Lorsqu'il s'agit de projets plus conséquents, suprarégionaux, ou lorsqu'il faut coordonner les activités des réseaux existants, les régions voisines sont également d'importants partenaires de coopération. Des projets de plus vaste envergure peuvent ainsi être menés à bien. Il convient toutefois de noter ici que des idées concurrentes peuvent ne pas faciliter la collaboration.
- **Partenaires suprarégionaux:** Les partenaires externes à la région concernée ou des réseaux suprarégionaux peuvent également être utilisés, comme par exemple regio**suisse**, INTERREG (avec les régions voisines, mais également les régions transfrontalières) ou encore l'ITZ (InnovationsTransfer Zentralschweiz).
- **Réseaux personnels:** Les réseaux individuels et personnels qui ne sont ni institutionnalisés ni formalisés (les personnes que l'on connaît) peuvent également être activés pour qu'ils participent ensemble à des projets déterminés.
- **Réseaux manquants:** On a mentionné que faisaient parfois défaut en Suisse romande des réseaux dans le domaine du marketing stratégique régional.

## 7. LES FACTEURS DE RÉUSSITE POUR LES RÉSEAUX

- **Des objectifs et un but clairement définis:** La condition sine qua non pour mettre en place des réseaux est la formulation précise des objectifs communs et la définition des produits ou des effets que l'on souhaite générer.
- **Des règles de jeu précises:** Pour que des réseaux fonctionnent, il faut qu'il y ait des «règles de jeu» précises qui soient adaptées aux objectifs et au but du réseau (p. ex. en ce qui concerne l'ouverture de tous les membres, leurs contributions et responsabilités, leur présence aux séances etc.).
- **Une thématique claire:** Des réseaux constitués à des fins spécifiques et qui traitent d'un ensemble de thèmes parfaitement défini fonctionnent bien.
- **Identifier les chances:** Tous les partenaires du réseau doivent reconnaître les chances que représente un travail en réseau, c'est là la seule façon de les motiver à collaborer. Dans le domaine du développement régional, ces chances sont les suivantes:
  - Nouer de nouveaux contacts
  - Échange d'expériences



- Informations sur des thèmes d'actualité: obtenir rapidement et simplement des informations spécifiques
  - Utilisation du savoir-faire (externe)
  - Focalisation sur ses propres compétences clés
  - Extension de la gamme des prestations
- **Large soutien:** Pour garantir un large éventail de compétences, les réseaux ont besoin d'être le plus hétérogènes possible. Le réseau porte sur divers domaines d'activités et priorités qui se complètent et qui peuvent être reliés à d'autres thématiques («out-of-the-box-thinking»). Cela étant, les partenaires ne doivent pas non plus être trop différents: il est en effet indispensable qu'ils aient certains intérêts en commun. Il s'agira par exemple, dans le domaine du développement régional, les domaines comme le tourisme, la planification territoriale, la politique, l'économie etc. Un large soutien permet ensuite d'exploiter différences sources de savoir et d'expériences. Il peut s'avérer parfois également utile d'organiser le réseau non pas seulement autour d'un thème, mais également au niveau géographique.
  - **Figure de proue:** Un réseau sans «figure de proue» ou sans locomotive ne dure en général pas longtemps. La personne en question doit saisir comme les autres partenaires une situation gagnant-gagnant aussi bien personnelle qu'institutionnelle. Avec le temps et en fonction du renforcement du réseau lui-même, ce rôle de figure de proue va se modifier.
  - **Utiliser ce qui existe:** Les partenaires du réseau se connaissent en raison de leur travail quotidien. Il peut être judicieux pour certains projets de transformer de telles «connaissances» informelles en des réseaux formels, voire même des coopérations qui permettent d'atteindre certains objectifs précis. Il faut évidemment pour ce faire une direction claire ainsi que la volonté explicite de collaborer.
  - **Des partenaires ouverts et disposés à échanger:** Les réseaux n'ont pas (ou très peu) de hiérarchie. Ils ne fonctionnent que si tous leurs membres sont disposés à échanger ouvertement leurs expériences et leur savoir, s'ils sont disposés à faire des compromis le cas échéant et s'ils acceptent les buts du réseau et œuvrent pour les atteindre. Ceci présuppose naturellement un haut niveau de confiance entre les participants. Selon le but du réseau, une ouverture vers l'extérieur peut également être primordiale (comme c'est le cas par exemple dans les communautés du savoir-faire regiosuisse), afin d'éviter que n'émerge un groupe d'utilisateurs pratiquement fermés sur eux-mêmes.
  - **Reconnaître les effets à long terme:** Les situations gagnant-gagnant au niveau personnel (gain de reconnaissance, économie de temps, effet d'apprentissage) sont importantes pour motiver les actrices et les acteurs d'un réseau. Un réseau fonctionnera aussi longtemps que cette plus-value existera vraiment et qu'elle sera perçue concrètement par les personnes concernées.

On trouvera d'autres informations utiles sur les réseaux ainsi que la manière de les organiser et de les gérer dans les publications mentionnées à la section [Suggestions de lectures](#).

Source: Communauté du savoir-faire «Régions» et BORKENHAGEN 2004 (voir: [www.abwf.de/](http://www.abwf.de/) >Publikationen >Handreichungen)

## 8. MOMENT D'ÉCHANGES ET ATELIER PRATIQUE

### Système de réservation online dans la RegioViamala

Il existait jusqu'il y a peu dans la région de la Viamala neuf organisations touristiques différentes, dont les activités étaient peu coordonnées. Le projet Regio Plus viaSpluga (itinéraires touristiques via le col du Splügen) auquel ont collaboré différents prestataires du domaine touristique (hôtels, restaurants, remontées mécaniques etc.) a été réalisé en étant conscient du potentiel que pouvait comporter une collaboration digne de ce nom. On s'efforça donc, en collaboration avec SuisseTourisme, de mieux coordonner les différentes offres proposées dans la région, ce qui a notamment eu pour effet que désormais tous les services peuvent être réservés via un portail online [www.viamala.ch](http://www.viamala.ch), ce qui simplifie grandement la vie des hôtes.

Voir: [www.viamala.ch](http://www.viamala.ch)



### Brasserie Adler à Schwanden

La brasserie Adler, à Schwanden, a été fondée en 1828. L'entreprise est dirigée depuis 1855 par la famille Oeschger, qui en est aujourd'hui à la quatrième génération. La société n'a cessé d'être agrandie et les processus adaptés aux impératifs de la technique moderne. Cette petite brasserie typique a ainsi toujours pu s'adapter aux aléas du marché et est la dernière brasserie du canton de Glaris à avoir résisté au temps. Les propriétaires n'ont sciemment pas misé sur la production de masse, mais plutôt sur la production d'une bière unique de grande qualité. La bière Adler occupe avec succès cette niche du marché – Tradition et technologie moderne en un.

## 9. SUGGESTIONS DE LECTURES

### Littérature

- BAUER-WOLF, S., PAYER, H., & SCHEER, G. (2008): Erfolgreich durch Netzwerk-kompetenz. Handbuch für Regionalentwicklung. Wien, New York: Springer. ISBN: 978-3-211-73126-0.

Les réseaux sont un moyen efficace pour le pilotage du développement régional. Cet ouvrage décrit les possibilités qu'offrent les réseaux pour renforcer l'innovation et la force économique régionale, piloter les processus de développement régionaux, ainsi que pour organiser l'apprentissage commun de manière efficace. On y trouvera de nombreux exemples et études de cas qui montrent le succès des méthodes et des approches sélectionnées.

- BORKENHAGEN, P., JÄKEL, L., KUMMER, A., MEGERLE, A., VOLLMER, L.-M. (2004): Netzwerkmanagement. Berlin: Arbeitsgemeinschaft Betriebliche Weiterbildungsforschung e.V.. A télécharger depuis: [www.abwf.de/](http://www.abwf.de/) >Publikationen >Handreichungen.

Un très bon guide sur le management de réseaux, orienté vers la pratique. Les auteurs montrent, en proposant divers exemples, comment naissent et fonctionnent différents réseaux en Allemagne. Le réseau Histoire de la Terre est particulièrement intéressant pour le domaine du développement régional, car il a pour but l'émergence d'un tourisme d'avenir et durable sur la base des thèmes comme l'histoire de la terre, la géologie et l'histoire.

- ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR UMWELT UND TECHNIK (ÖGUT) (2005): Kooperationsmodelle zwischen Landwirtschaft und Gewerbe. Im Auftrag des Agrar.Projekt.Verein. ÖGUT: Wien, p. 69-71. A télécharger depuis: [www.oegut.at/de/themen/nachhaltiger-konsum/landwirtschaft-gewerbe.php](http://www.oegut.at/de/themen/nachhaltiger-konsum/landwirtschaft-gewerbe.php).

Cette publication propose une vaste étude sur les différents modèles de coopération entre l'économie rurale et l'hôtellerie en Autriche. Elle comprend également une check-liste pour la mise en œuvre d'une coopération efficace.

- SPARTE INFORMATION + CONSULTING DER WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH (2007): Netzwerk-Handbuch. 2. überarbeitete Auflage. À télécharger sous: <http://www.netzwerkland.at/pdf/Netzwerkandbuch.pdf>.

Les réseaux, les coopérations et les associations ne cessent de gagner en importance et sont souvent la réponse adéquate aux défis de la concurrence. Cette publication donne un bon aperçu de ce que sont les réseaux et les coopérations, elle en décrit les avantages et les inconvénients, ainsi que les conditions cadre, elle donne enfin des inputs concernant le management de la coopération. Elle propose en outre également des check-listes pour la formation d'un réseau et tout un ensemble de liens utiles.

- CARDINAL, L. (1998): Comment bâtir un réseau de contacts solide. Montréal: Les Éditions Transcontinental. ISBN: 978-2894720974.

Cet ouvrage contient toute une série de conseils sur la manière dont on peut construire un solide réseau à partir de ses contacts. Il propose également des exemples pratiques.

### Liens

- [www.lisecardinal.com/](http://www.lisecardinal.com/)

Ce site Web français est entièrement consacré à l'échange d'informations, au développement de réseaux et à l'entretien de relations durables au sein des réseaux dans la zone francophone; il propose un grand nombre d'informations sur les réseaux (sociaux, interculturels etc.).





- [www.unine.ch/irer/Gremi/publications.htm](http://www.unine.ch/irer/Gremi/publications.htm)

Le «Groupe de Recherche Européen sur les Milieux Innovateurs» (GREMI) rassemble une douzaine de groupes de recherche européens et américains et se consacre en particulier à la recherche sur les conditions qui permettent les innovations, parmi lesquelles les réseaux. Le site Web du GREMI contient d'autres informations encore et propose quelques publications à télécharger.

### Références

BORKENHAGEN, P., JÄKEL, L., KUMMER, A., MEGERLE, A., VOLLMER, L.-M. (2004): Netzwerkmanagement. Berlin: Arbeitsgemeinschaft Betriebliche Weiterbildungsforschung e.V.

Source: BAUER-WOLF, S. & PAYER, H. (2009): Organisation im Dreieck: Hierarchie – Kooperation – Netzwerke. Présentation lors de la formation-regiosuisse du 12 mars 2009 à Martigny (rapport à télécharger sous: [www.regiosuisse.ch/telechargement/manifestations-1/](http://www.regiosuisse.ch/telechargement/manifestations-1/) >formation regiosuisse).

## 10. REMARQUE PARTICULIÈRE

### Séance de septembre

**La séance de la communauté du savoir-faire «Régions» du mois de septembre n'aura pas lieu comme annoncé le 16 septembre, mais à la suite de formation-regiosuisse du 15 septembre 2010, à la Chartreuse Ittingen.**

